



Инвестиционная возможность Pre-IPO

Одна из самых быстро растущих компаний США

Более 165 млн пользователей

3 млн скачиваний приложений в месяц

Scopely создает интерактивные игры разных жанров: от головоломок до стратегических игр. Компания выпустила хиты по мотивам сериалов The Walking Dead, Star Track и вселенной Марвел.



О компании

Компания Scopely была основана в 2011 г. Уолтером Драйвером, Анкуром Булсара, Эриком Футораном и Эйтаном Эльбазом. Ранее Эльбаз был соучредителем Applied Semantics, который был приобретен Google в 2003 г., а Булсара был разработчиком программного обеспечения в MySpace.

В качестве идей при создании нового продукта Scopely выбирает популярные франшизы и сотрудничает с такими компаниями как WarnerMedia, Hasbro, Viacom CBS, Disney.

Возможность инвестировать в ведущую компания по производству интерактивных развлечений и мобильных игр

- Компания выпускает игры различных жанров, которые собирают награды и становятся хитами: The Walking Dead: Road to Survival, Star Trek Fleet Command, Yahtzee With Buddies, WWE Champions, Looney Tunes: World of Mayhem, Wheel of Fortune: Free Play, Marvel Strike Force, Scrabble GO.
- Игры распространяются через платформы App Store, Google Play и Facebook. Scopely получает доход от своих бесплатных игр за счет встроенных покупок и рекламы.
- **Более 165 млн пользователей.** 3 млн скачиваний приложений в месяц, включая 800 тыс. для iOS и 2 млн для Android. У Scopely в общей сложности 262 приложения, в том числе 162 приложения для iOS и 100 приложений для Android.
- Scopely вошла в рейтинг самых инновационных компаний мира от Fast Company и заняла второе место в списке **500 самых быстрорастущих компаний Северной Америки от Deloitte.**



Штаб-квартира: Лос-Анджелес, Калифорния.

Офисы: Барселона, Боулдер (США, Колорадо), Дублин, Лондон, Сеул, Севилья, Шанхай и Токио.

Начитывает более 1000 сотрудников на 4 континентах.

команда



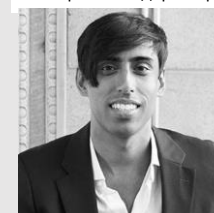
Уолтер Драйвер
Соучредитель,
председатель и со-
генеральный директор



Хавьер Феррейра
Со-генеральный
директор



Тим О'Брайен
Директор по доходам



Анкур Булсара
Соучредитель и
технический директор



Роксана Лукас
Главный специалист по
персоналу



Рой Розенталь
Главный юриконсульт
и руководитель отдела
бизнеса

Инвестиционная привлекательность

- **Крупный быстро растущий рынок** – по данным PNG Group, 244 миллиона человек в США играют в видеоигры, а среднее время игры составляет 14 часов в неделю. Объем рынка в 2020 г. оценивался в \$165 млрд., CAGR 8,8%.
- **Быстрые темпы роста бизнеса** – за прошлый год компании удалось, практически, удвоить выручку и оценка капитализации Scopely с 2019 по 2020 г. выросла на 95%.
- **Эффективная бизнес-модель** – в отличие от многих конкурентов Scopely является прибыльной компанией, выручка по итогам 2020 г. достигла \$900 млн. Бесплатные онлайн-игры со встроенными покупками уверенно вытесняют обычные коробочные решения.
- **Запатентованная технологическая платформа Playgami** для создания мобильных игр, в которой собраны передовые наборы инструментов для создания лучшего продукта на рынке.
- **Экосистема Scopely** позволяет командам разработчиков сосредоточиться на создании игрового опыта таким образом, чтобы технологии не были препятствием, и с ними было легко работать за счет уникальности игровых движков платформы, игровым сервисам и повторяемым функциям, которые можно использовать в играх. Это, в свою очередь, позволяет привлекать и удерживать **лучшие таланты**.
- **Успешные примеры недавнего выхода на биржу** – Unity, Roblox. С выхода на IPO в сентябре 2020 по июнь 2021 на публичном рынке акции Unity выросли более чем 100%, капитализация \$31 млрд. С последнего инвест раунда в январе 2021 по июнь 2021 на публичном рынке акции Roblox выросли более чем на 80%, капитализация \$53 млрд.



Большой потенциал роста: если применить средний для игровой индустрии мультипликатор дохода 18.78x к компании Scopely, то ее оценка вырастет до \$16.9 млрд., что даст рост еще 412% к последнему раунду.

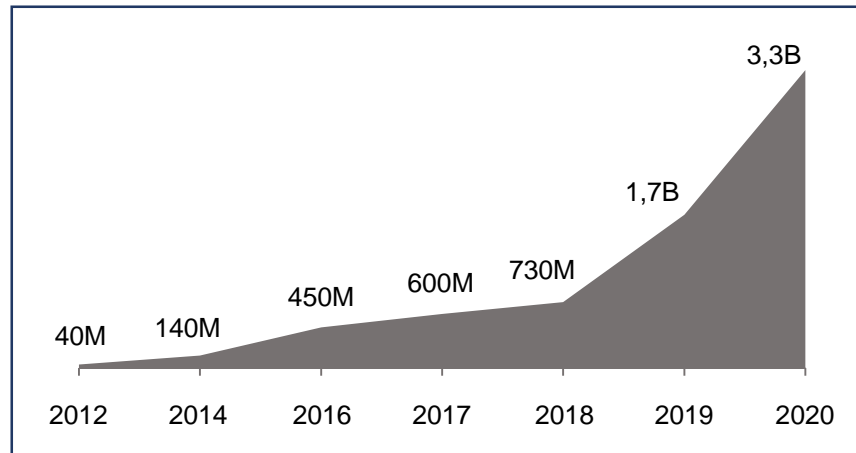


IPO ожидается в конце 2021– начале 2022 г. Предполагаемый инвестиционный период 12-18 мес., ожидаемая доходность 3-4 x CoC.

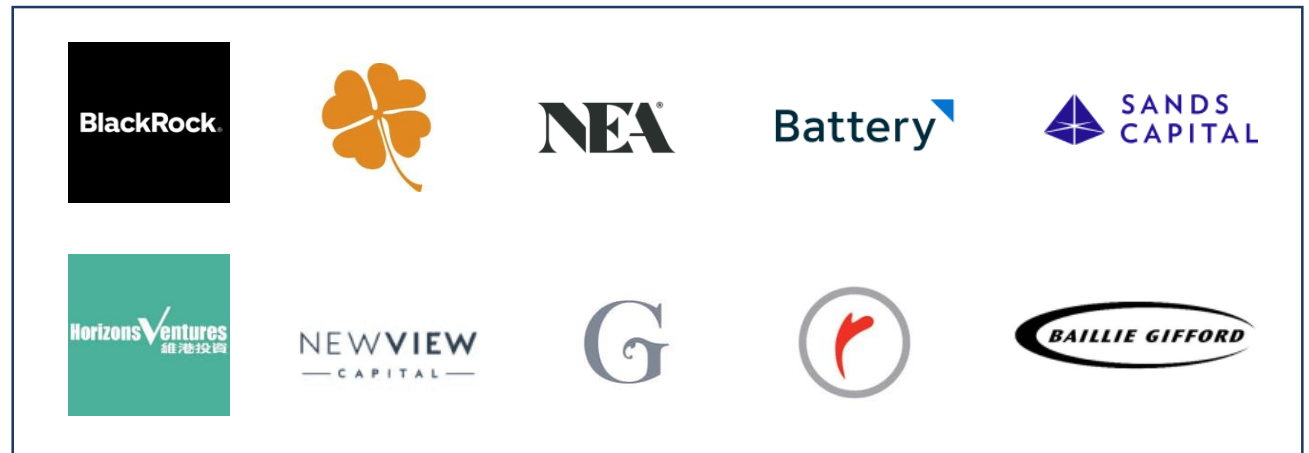
Инвестиции

- Инвестиции от ведущих венчурных фондов: BlackRock, TSG Consumer Partners, CPP Investments, Horizons Ventures, Greenspring Associates Scopely. **В общей сложности \$1 млрд. финансирования** в течение 7 раундов.
- Среди частных инвесторов: генеральный директор Paramount Pictures Джим Джанопулос, соучредитель Interscope Records Джимми Айовин, руководитель Fox Питер Чернин, актёр и бывший губернатор Калифорнии Арнольд Шварценеггер, бывший главный операционный директор Disney Том Стаггс.

Рост капитализации 2011-2020 года



Инвесторы



Scopely приобрела 5 компаний: студии Digit Game Studios, Genjoy, PierPlay, WithBuddies и Fox Next (игровое и VR подразделение 21st Century Fox). Каждая подобная сделка увеличивает капитализацию компании и повышает конкурентоспособность.